

Die 80 führenden Köpfe der Münchner Digital- und Kreativszene:

Stephanie Czerny, Maria Furtwängler, Florian Haller, Joe Kaeser und 76 mehr

**München, 23. Mai 2019** – Die MucDigital hat in diesem Jahr aus insgesamt 232 Nominierungen zum ersten Mal die 80 führenden Köpfe der Münchner Digital- und Kreativszene gekürt. Mit dem Ranking will das früher unter Münchner Webwoche firmierende Netzwerk der breiten Öffentlichkeit zeigen, wer die digitale und kreative Szene an der Isar nachhaltig beeinflusst und die digitale Transformation von Stadt und Region vorantreibt. Die von einer 21köpfigen Experten-Jury gewählten Persönlichkeiten repräsentieren dabei ein breites Spektrum: **Stephanie Czerny** organisiert mit dem Digital-Life-Design (DLD) eine der Top-Digitalkonferenzen weltweit. Schauspielerin und Stiftungsgründerin **Dr. Maria Furtwängler** analysiert mit ihrer Tochter Lisa u.a. das Frauenbild in sozialen Netzwerken. **Magdalena Rogl** ist als Head of Digital Channels von Microsoft eine der führenden Corporate Influencerinnen der Republik. **Vera Schneevoigt** soll als Chief Digital Officer den Weg von Bosch Building Technologies zum führenden IoT-Unternehmen ebnen. Und **Dora Dzvonyar** lädt seit 2014 nicht nur erfolgreich zu den TEDxTUM-Veranstaltungen, sondern etabliert auch Netzwerke für Frauen in IT, Wissenschaft und Technik.

**Joe Kaeser** hat als selbst twitternder CEO der Siemens AG mehrfach Haltung in den sozialen Netzwerken bewiesen und auch Vorbildfunktion für Führungskräfte seines Konzerns auf dem Weg der digitalen Transformation. **Florian Haller** führt mit der Serviceplan Gruppe aus München nicht nur die größte inhabergeführte Werbeagentur Deutschlands, sondern expandiert mit agilen Unternehmenseinheiten auch über die nationalen Grenzen hinaus. **Marcus da Gloria Martins**, Pressesprecher der Münchner Polizei, hat gemeinsam mit seinen Kolleg\*innen bewiesen, dass ein moderner Einsatz sozialer Medien nicht nur das Image der Polizei verbessern, sondern auch die Informationslage der Bürger verbessern kann. **Jan Kegelberg**, Chief Digital Officer von SportScheck, will den alteingesessenen Münchner Sportartikelhändler zum umfassenden Ökosystem weiterentwickeln. Und **Andreas Bruckschlögl** hat zusammen mit Bernd Storm van's Gravesande die Bits & Pretzels gegründet, eine der größten Startup-Konferenzen weltweit, die in München zum Oktoberfest jährlich rund 5.000 Teilnehmer versammelt. Das sind nur zehn Namen von insgesamt 80 Persönlichkeiten, die die digitale und kreative Szene an der Isar beeinflussen. Ausgewählt wurden auch Menschen, die mit ihren vielfältigen Initiativen die Landeshauptstadt prägen: Dazu zählen beispielsweise **Alexander Hoffmann** (Cook & Code), **Andreas Kopp** (Erfindergarden), **Sabine Sikorski** (Bloggerin, Epic Failnight), **Katja Vater** (Digital Media Women) oder **Ronit Wolf** (Münchner Science & Fiction Festival). Die komplette Liste steht ab sofort auf <http://www.mucdigital.de> zur Verfügung.

**Alle 80 Köpfe werden ab Juni auf MucDigital vorgestellt**

Dass von den nominierten 232 Köpfen nach dem Juryvotum schlussendlich 80 (und nicht die angestrebten 100) übrigblieben, „heißt natürlich nicht, dass München nicht über mehr fähige Köpfe in der Digital- und Kreativwirtschaft verfügt“, so der Jury-Vorsitzende Christian Faltin. „Aber die Jurymitglieder haben ihre Arbeit sehr ernst genommen und alle Einreichungen kritisch und konstruktiv hinterfragt.“ Für Prof. Wolf Groß, den Initiator der MucDigital und Vorsitzenden des Veranstalters Isarnetzwerk e.V., spiegelt die Entscheidung der Jury wider, „dass wir mit der Ausschreibung der 100 Köpfe in diesem Jahr noch nicht alle Segmente der Münchner Digital- und Kreativszene gleich gut erreicht haben. Wir sehen die Entscheidung der Jury als Ansporn an unsere Community, im kommenden Jahr eine noch breitere Auswahl an Köpfen vorzuschlagen“, so Groß weiter. Alle gewählten Persönlichkeiten werden ab Juni sukzessive einzeln mit einer ausführlichen Begründung der Jury auf [www.mucdigital.de](http://www.mucdigital.de) vorgestellt. Den genauen Ablauf der Wahl, alle Mitglieder der Jury sowie weitere Informationen finden Sie [hier](#).

## Über die MucDigital

MucDigital steht in diesem Jahr unter dem Motto „Erleben, Gestalten, Vernetzen“. Über die Stadt und die Region verteilt finden an verschiedenen Standorten vom 16. bis 25. Mai über 50 verschiedene Events und Aktionen zu den Vernetzungen der digitalen und kreativen Münchner Szene statt.

## Über das Isarnetzwerk

Der 2011 gegründete Isarnetzwerk e.V. versteht sich als ein offenes Netzwerk der Digital- und Kreativwirtschaft in der Metropolregion München. Es verfolgt das Ziel Menschen, Unternehmen und Organisationen zusammenzubringen, die den digitalen Wandel aktiv begleiten und gestalten möchten. Die MucDigital (sowie der Vorgänger Münchner Webwoche) ist eines der zahlreichen Vereinsprojekte, die dieses Ziel verfolgen. Der Verein wird vertreten durch den Vorsitzenden Prof. Wolf Groß sowie seine Stellvertreterin Manuela Freese-Wagner.

### Pressekontakt:

Irene Walker  
cocodibu GmbH  
Ainmillerstr. 35  
80801 München  
089 46 133 46 23  
[presse@isarnetz.de](mailto:presse@isarnetz.de)

### Kontakt Isarnetzwerk e.V.:

Prof. Wolf Groß  
Isarnetz e.V.  
Gabelsbergerstr. 36 Rgb.  
80333 München  
089 52 77 89  
[wolf.gross@isarnetz.de](mailto:wolf.gross@isarnetz.de)