

Die MucDigital geht vom 16. bis 25. Mai in die nächste Runde: Über 50 Digital Events verteilt über die gesamte Stadt!

München, 08. Mai 2019 – Ab 16. Mai ist es wieder soweit: Die Münchner Digital- und Kreativszene findet sich zur jährlichen [MucDigital](#) (ehemals Münchner Webwoche) zusammen. In über 50 Events werden in München und Region eine Woche lang die neuesten digitalen Trends und Zukunftsperspektiven diskutiert. Zentrale Themen des Kooperationsprojekts von über 70 Partnern in diesem Jahr sind vor allem die Achtsamkeit im Netz, Künstliche Intelligenz, digitale Geschäftsmodelle und der Wissensaustausch in der digitalen Transformation. Zwei von vielen Highlights der MucDigital sind der „[Isarnetz Blogaward](#)“, der am 22. Mai ab 18 Uhr verliehen wird, und die erstmals stattfindende Kür der „[100 Köpfe der Münchner Digital- und Kreativszene](#)“.

Mehr Verantwortung im Netz – Internet RESET: Braucht das Internet einen Neustart?

Die Hauptveranstaltung, der [Digital Dialog](#), findet am Mittwoch, den 22. Mai, in der Hochschule für Ökonomie und Management (FOM) statt. Von digitalen Geschäftsmodellen und Marketing mit Künstlicher Intelligenz bis zur Bedrohung der Meinungsfreiheit, intransparenten Algorithmen sowie der Beeinflussung durch Social Media reicht die Bandbreite der Themen des Abends, die zu der Frage führen: Braucht das Internet einen Neustart? Diese Frage diskutiert Keynote-Speaker Prof. Peter Gentsch (Autor: Künstliche Intelligenz für Sales, Marketing und Service) mit Robert Helling (Physiker und Mitglied im Chaos Computer Club München) und Judith Greif (Softwareentwicklerin und grüne Netzpolitikerin) unter der Moderation von Richard Gutjahr (Blogger, Journalist und Autor) und Katja Vater (#DMW Digital Media Women und Süddeutsche Zeitung Digitale Medien).

Stadtentwicklung, Geschäftsmodelle und modernes Recruiting als Programmthemen

Auch dieses Jahr können die Teilnehmer der MucDigital aus einer Vielzahl an interessanten Get-togethers, Diskussionen, Workshops und anderen Veranstaltungen auswählen: Die Agentur PLAN.NET (Serviceplan Gruppe) beschäftigt sich am Nachmittag des 16. Mai mit [Artificial Creativity](#), also mit der Frage wie Künstliche Intelligenz und Kreativität zusammengehen. Der Workshop des [IHK-Google-Tages](#) am 20. Mai bietet Unternehmen die Chance ihre Online-Kompetenzen auszubauen. Hier wird in drei Modulen die ganze Bandbreite der Onlinewerbung behandelt. Ver.di wiederum zeigt im „[Verhandlungstango: Schritt für Schritt zu mehr Gewinn](#)“ (20. Mai), wie Selbstständige und Start-ups angemessene Honorare und Konditionen aushandeln können.

Doch nicht nur das Verhandeln will gelernt sein. Auch die Barrierefreiheit im Netz, wie für ältere Menschen oder Menschen mit Behinderung, ist ein Thema der MucDigital. Die Pfennigparade setzt sich daher am „[Accessibility Day](#)“ genau dafür ein (21. Mai). Welche

MucDigital ▶

Geschäftsmodelle gibt es eigentlich und welche davon passen zur Digitalisierung? EMC präsentiert am 21. Mai [„Geschäftsmodelle für die Digitalisierung“](#) und klärt diese und weitere Fragen zum Thema. Die Landeshauptstadt München zeigt außerdem gemeinsam u.a. mit dem IT-Dienstleister CGI in [„München von oben“](#) (21. Mai) das Potential von Geodatendiensten, Bildanalysen, Visualisierungsverfahren in der Kombination mit dem Internet der Dinge und Künstlicher Intelligenz bei der innovativen Entwicklung einer SmartCity. Unter dem Dachnamen [Digital Opener](#) finden am 22. Mai zwölf Mitmach-Workshops zu Themen wie digitale Geschäftsmodelle, Teamentwicklung und Medienproduktion in der FOM statt. Die Münchner Volkshochschule behandelt zudem unter dem Titel [Ihr digitales Ich](#) (23. Mai) den verantwortungsvollen Umgang mit Daten.

Aktuelle und spannende Recruiting-Trends präsentiert am 23. Mai die [Zukunftskonferenz der IHK](#). Sie verspricht frische Impulse und Anregungen von HR-Startups sowie praxistaugliche Tipps für das Recruiting in kleinen und mittelständischen Unternehmen. Für die Jobsuchenden unter allen Young Professionals, Berufseinsteiger*innen und Studierenden in München steigen am 23. Mai die [„Superheroes on Tour“](#). Das Recruiting-Event für die Digitalwirtschaft versammelt die angesagtesten Agenturen und Unternehmen an einem Tag und ermöglicht einen direkten Kontakt zu Mitarbeiter*innen und Personaler*innen und den kürzesten Weg zu einem neuen Job.

Die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) bleibt auch ein Jahr nach ihrem Inkrafttreten vielen weiterhin ein Rätsel. Die Netzblicke-Reihe der IHK gibt Interessierten in der [„Datenschutz Compliance“](#) die Chance, zwei Expertinnen zum Thema zu befragen.

„Das umfangreiche und vielfältige Programm der MucDigital bietet für jeden Bewohner der Metropolregion mindestens eine spannende Veranstaltung. Das Angebot unserer Partner und Unterstützer zeigt, dass München als Digital-Standort jede Menge zu bieten hat“, sagt Professor Wolf Gross, Vorsitzender des Isarnetzwerk e.V., das die MucDigital organisiert.

Das komplette Programm der MucDigital ist in digitaler Form und als Web-App für Smartphones unter <https://lineupr.com/mucdigital/eventwoche/> erhältlich.

Über das Isarnetzwerk

Der 2011 gegründete Isarnetzwerk e.V. versteht sich als ein offenes Netzwerk der Digital- und Kreativwirtschaft in der Metropolregion München. Es verfolgt das Ziel Menschen, Unternehmen und Organisationen zusammenzubringen, die den digitalen Wandel aktiv begleiten und gestalten möchten. Die MucDigital (sowie der Vorgänger Münchner Webwoche) ist eines der zahlreichen Vereinsprojekte, die dieses Ziel verfolgen. Der Verein wird vertreten durch den Vorsitzenden Prof. Wolf Groß sowie seiner Stellvertreterin Manuela Freese-Wagner.

Pressekontakt:

Irene Walker
cocodibu GmbH
Ainmillerstr. 35
80801 München
089 46 133 46 23
presse@isarnetz.de

Kontakt Isarnetzwerk e.V.:

Prof. Wolf Groß
Isarnetz GmbH
Gabelsbergerstr. 36 Rgb.
80333 München
089 52 77 89
wolf.gross@isarnetz.de