

MucDigital

Eine Initiative von Isarnetz

Netzwerkpartnerschaft im Rahmen der MucDigital 2019 8. Münchner Webwoche

Sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Dank für Ihr Interesse und Ihre Bereitschaft, die MucDigital – den dezentralen Digitalkongress der Metropolregion München vom 16.-25. Mai 2019 – als Netzwerkpartner zu unterstützen.

Auf den folgenden Seiten finden Sie unsere Vereinbarung für Netzwerkpartner (Verbände, Vereine, Organisationen, Netzwerke, Meetups, Hochschulen und Bildungseinrichtungen). Für Unternehmen, die uns als Sponsoringpartner unterstützen bzw. mit uns zusammenarbeiten wollen, gibt es eine gesonderte Vereinbarung. Bitte sprechen Sie uns bei Interesse gerne an.

Im Vordergrund der Netzwerkpartnerschaft steht eine gegenseitige Unterstützungsleistung. Beide Seiten sollen von der Kooperation vorrangig immateriell profitieren.

Wir begrüßen es, wenn Sie als Netzwerkpartner mit einer oder mehreren eigenen Veranstaltungen an MucDigital teilnehmen. Falls Ihnen dies nicht möglich ist, können Sie den ersten Punkt der Vereinbarung unter „Leistungen des Netzwerkpartners“ streichen.

Isarnetz versteht sich einerseits als Organisator der MucDigital und andererseits als Plattform für Ihre Veranstaltungen. Alle Veranstaltungen zusammen bilden das Herzstück der MucDigital, (ehemals Münchner Webwoche). Das heißt, Sie sind maßgeblich an der Ausrichtung, Gewichtung und Qualität der MucDigital beteiligt.

Eine zentrale Veranstaltung der MucDigital ist der „Münchner Digital Dialog“. Nach dem überaus erfolgreichen Auftakt bei den Webwochen 2017 und 2018 darf man sich auch dieses Jahr wieder auf tolle Referentinnen und Referenten, ein großes Business Speed Dating und einen Großgruppen-Dialog (Fishbowl) freuen.

Außerdem verleihen wir im Rahmen der MucDigital auch wieder den Isarnetz Blog-Award und laden zum Barcamp „Isarcamp“ ein. Eine weitere sehr publikumswirksame Aktion ist in Vorbereitung.

Als Netzwerkpartner der MucDigital bieten wir Ihnen und Ihren Mitgliedern bzw. Teilnehmer*innen nach Absprache einen deutlichen Rabatt für die Teilnahme an diese zentralen Veranstaltungen.

Wir bitten Sie, die anhängende Vereinbarung unterzeichnet und mit Angabe eines Ansprechpartners an die untenstehende Adresse 2-fach per Post oder eingescannt per Mail zu senden.

Die Organisation und Werbung für die MucDigital werden größtenteils von einem Team freiwilliger Helfer durchgeführt. Werbemaßnahmen verursachen jedoch auch nicht unerhebliche Fremdkosten. **Deshalb freuen wir uns über einen freiwilligen Zuschuss für unsere Werbe- und Organisationskosten, dessen Höhe Sie bitte nach eigenem Ermessen selber festlegen.**

Hilfreich für unsere Planung ist auch eine detaillierte Aufschlüsselung der Reichweite und Frequenz Ihrer Öffentlichkeitsmaßnahmen (wie Website, Social Media Kanäle, Newsletter).

Bitte vergessen Sie nicht, uns Ihr Logo (als .jpg sowie hochauflösend als .eps oder .pdf Datei) zu schicken.

MucDigital

Banner der MucDigital in verschiedenen Formaten finden Sie auf unserer Homepage: www.mucdigital.de

Bei Fragen zögern Sie bitte nicht, sich mit uns in Verbindung zu setzen.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und danken für Ihre Unterstützung!

Prof. Wolf Groß
Vorsitzender Isarnetzwerk e.V.

P.S. Auch 2019 gibt es wieder ein gedrucktes Programmheft.
Druckunterlagenschluss: 29. März 2019

Vereinbarung Netzwerkpartnerschaft

Zwischen..... (**Netzwerkpartner**)
und **Isarnetz** (als Initiator der MucDigital) vertreten durch den Geschäftsführer und Vorstand Prof. Wolf
Groß

Gegenstand: **MucDigital**

Leistungen von Isarnetz rund um die MucDigital

- Die MucDigital führt das Logo des Netzwerkpartners in ihren Werbemitteln zur MucDigital (Flyer, Plakat, Homepage, Programmheft etc.) auf.
- Die MucDigital platziert das Logo des Partners auf der Startseite von mit Verlinkung zur Homepage des Netzwerkpartners.
- Die MucDigital veröffentlicht auf Wunsch eine kurze Selbstdarstellung des Netzwerkpartners auf www.mucdigital.de (max. 800 Zeichen).
- Die Veranstaltungen des Partners werden auf Eventübersichten der MucDigital (On- und Offline) aufgenommen.
- Der Netzwerkpartner erhält von der MucDigital vorgefertigte Werbe- bzw. Presstexte zur eigenen Verwendung.
- Der Netzwerkpartner darf sich als „Partner der MucDigital“ bezeichnen. Die MucDigital stellt dem Partner dafür Banner und Logo zur Verfügung.
- Die MucDigital wirkt bei den Partnern der MucDigital darauf hin, bevorzugte Einlässe, bzw. – wenn Eintritt genommen wird – auch vergünstigte Eintrittspreise für die anderen Netzwerkpartner der MucDigital zu ermöglichen.
- Der Netzwerkpartner erhält im Jahr 2019 für den von Isarnetz selbst organisierten „Münchner Digital Dialog“ nach Absprache soweit noch verfügbar einen Promocode für vergünstigte Eintritte seiner Mitglieder und Teilnehmer*innen.
- Die Termine der MucDigital in den Folgejahren werden in der Regel spätestens im Herbst des Vorjahres geplant und veröffentlicht.

Leistungen des Netzwerkpartners im Folgenden auch Partner genannt:

MucDigital

- Der Netzwerkpartner nimmt mit einer oder mehrere eigenen Veranstaltungen(en) an der MucDigital teil.
- Der Netzwerkpartner ist für Inhalt, Organisation und Haftung seiner Veranstaltung(en) verantwortlich.
- Der Netzwerkpartner sorgt selbst für den Eintrag der Veranstaltung(en) im Eventkalender der MucDigital.
- Der Netzwerkpartner gibt - soweit möglich - anderen Netzwerkpartnern der MucDigital sowie Personen, die sich als Besucher der MucDigital generell registriert haben, einen bevorzugten Zugang zu seinen Veranstaltungen.
- Eintrittskosten sollten dem Charakter der MucDigital entsprechend nach Möglichkeit generell nicht erhoben werden. Falls doch ein Eintritt erhoben werden muss, sollte die Veranstaltungen des Netzwerkpartners für andere Netzwerkpartner und Ihre Mitglieder reduziert sein.
- Zu Beginn seiner Veranstaltung(en) weist der Netzwerkpartner auf die MucDigital und die anderen Veranstaltungen der MucDigital hin (Slide-Template wird gestellt). Die MucDigital kann das Sponsoren Roll-up der MucDigital auf der (den) Partnerveranstaltungen aufstellen und Flyer der Sponsoren auslegen.
- Die MucDigital darf den Netzwerkpartner in ihren Veröffentlichungen nennen. In diesem Zusammenhang ist die Verwendung des Logos des Netzwerkpartners gestattet.
- Der Termin der MucDigital Veranstaltungen wird im Online-Veranstaltungsbereich des Netzwerkpartners oder anderweitig passend auf der Webseite mit dem verlinkten MucDigital Banner bzw. Schriftzug veröffentlicht.
- Der Netzwerkpartner kündigt die MucDigital mehrfach über seine Kanäle (Print, Social Media) und per Newsletter an.

Newsletter, Anzahl:	Reichweite Web:
Facebook Fans:	Follower Instagram:
Follower Twitter:	Print/Sonstiges:
Nettoreichweite Gesamt:		

- Der Netzwerkpartner versendet zur Ankündigung der MucDigital einen Sondernewsletter bzw. ein Mailing an seine Ansprechpartner
- **Der Netzwerkpartner beteiligt sich mit Euro zzgl. MwSt. an den Werbekosten der MucDigital.**

Die Vereinbarung verlängert sich jeweils um ein Kalenderjahr, wenn nicht einer der beiden Netzwerkpartner zum Jahresende von der Vereinbarung zurücktritt.

Ort, Datum, Isarnetzwerk e.V. - MucDigital

Ort, Datum, Netzwerkpartner