

MucDigital

Gemeinsam digital

MucDigital bringt die kreativen und digitalen Vordenker*innen und Macher*innen der Metropolregion München zusammen und eröffnet Perspektiven rund um das Thema Digitalisierung.

MucDigital: 16.-25.5.2019

Informationen für Sponsoren & Partner

MucDigital

Die MucDigital ist eine Initiative von Isarnetz gemeinsam mit Münchner Organisationen, Netzwerken und Unternehmen mit dem Ziel, die kreative und digitale Wirtschaft in der Metropolregion München zu stärken, besser zu vernetzen und unsere Zukunft aktiv mitzugestalten. Ca. 70 Partner teilen die Vision von München und der Metropolregion München als einer wirtschaftlich, kreativ und kulturell lebendigen, sozialen Stadt, die Vorreiter in der digitalen Wirtschaft ist.

In der MucDigital 8. Münchner Webwoche werden wir die Reichweite weiter erhöhen. Neben den über 60 erwarteten Veranstaltungen unserer Netzwerk- und Veranstaltungspartner planen wir für die MucDigital 2019 den **Digital Dialog, den Isarnetz Blog Award (in Kooperation mit MUCBOOK), die Präsentation der 100 Köpfe der Münchner Digital- und Kreativszene**. Die Diskussionsrunde wird mit Social Scoring ein sehr polarisierendes Thema aufgreifen. Der bekannte Journalist und Autor Richard Gutjahr wird den Abend moderieren.

Sponsoren werden zudem nicht nur in die Isarnetz eigenen Veranstaltungen, sondern können auch in fast alle anderen der über 50 Partnerveranstaltungen und Events eingebunden werden (Ausnahme direkte Konkurrenzsituationen bei Unternehmen und bestimmte Bildungseinrichtungen).

Zielgruppe

Kernzielgruppe nahezu aller Veranstalter und ihrer Events sind die digitalen und kreativen Professionals der Metropolregion München. Dies umfasst Studierende und Berufseinsteiger*innen genauso wie erfahrene Spezialist*innen und Manager*innen, Solo-Entrepreneure und Start-ups, aber auch Konzernchefs und an der Digitalisierung interessierte Mittelständler*innen. Auch die Themen Digitale Teilhabe und Medienkompetenz werden von einigen Veranstaltungen der Partner angesprochen.

Veranstaltungen

Zwischen 50 und 70 Veranstaltungen von ca. 70 Partnern werden die MucDigital 2019 bestimmen.

Publikums- und medienwirksame Specials

In diesem Jahr werden wir erstmals einige sehr publikums- und medienwirksame Aktionen durchführen. Im Mittelpunkt steht dabei neu die Aktion Die „100 Köpfe der Münchner Digital- und Kreativszene“ die voraussichtlich von mehreren Medien begleitet wird.

Besucher*innen

Für 2018 haben wir rund 5.000 Teilnehmende ermittelt. 2019 rechnen wir mit 6.000 Teilnehmenden. Hier ist jedoch nicht nur die Quantität, sondern vor allem die Qualität entscheidend. In der MucDigital erreichen Sie die Entscheider von heute und Morgen. Der Verteil unseres Konzepts eines dezentralen Digitalkongresses ist, dass die teilnehmenden Firmen und Organisationen nicht in ein anonymes Messengelände oder ein Hotelfoyer, sondern zu sich in die Unternehmen einladen. Die Gewinnung von Leads und die Kundenbindung ist so viel einfacher und fokussierter.

Sponsoring

Warum brauchen wir Sponsoring?

- Die MucDigital ist eine Non-Profit-Veranstaltung; die meisten Veranstaltungen der MucDigital sind für die Teilnehmenden kostenlos.
- Es gibt überwiegend ehrenamtliche Mitarbeiter*innen und Helfer*innen.
- Umfangreiche Werbemaßnahmen helfen bei der Bekanntmachung des Events.

Was habe ich davon?

- großes Kontaktnetzwerk der relevanten Entscheider in der Metropolregion München
- bessere Wahrnehmung Ihres Unternehmens bei Innovatoren, Entscheider*innen, Multiplikator*innen und Anwender*innen
- breite Medienpräsenz und Social Media Präsenz der MucDigital
- hohe Reichweite durch den Schwarmeffekt der ca. 70 Partner der MucDigital mit ihren Verteilern, Newslettern und Social Medikanälen
- umfangreiche Möglichkeiten zu Recruiting, Self-Marketing und Networking
- Wissenstransfer/-austausch für Sie und Ihre Mitarbeiter*innen
- Profilierung in einer starken und innovativen Digital- und Medienszene

Stärken Sie gemeinsam mit der MucDigital den Standort München als Innovationsmagnet. Erreichen Sie die Influencer*innen und Entscheider*innen von heute und morgen.

Fakten 2018



Über 70
Partner

30.000 Mailings
10.000 Programm-
hefte
Plakatierung in der
Stadt

120 Facebook Posts
über 200 Tweets
3.300 Likes
214.000 Reichweite

Mehr als 5.000
Besucher*innen

Website
U-Bahn Screens



Sponsoringoptionen für die MucDigital 2019

Unsere Leistungen	Haupt-Sponsor	Sponsor	Starter
Nennung auf allen Print- und audiovisuellen Medien	x	x	Ohne U-Bahn
Grußwort im Programmheft	x	-	-
Premium-Listing und Promotion von Veranstaltungen des Partners (Wert 600 € pro Veranstaltung)	6	3	1
Einbindung in allen von Isarnetz geplanten Werbemaßnahmen: Infoscreen, Programmheft, Flyer, Plakate, Rollups	x	x	x
Tweets, Facebook-Posts zum Sponsoring-Engagement	min. 8	min. 4	min. 2
Logo auf Website inkl. Link auf Landing Page			
• Muc Digital	x	x	x
• Isarnetz	x	x	-
Anzeige im Programmheft	1 Seite	½ Seite	x
Recht, die Marke MucDigital in den eigenen Medien zu benutzen	x	x	x
Stand auf dem Digital Dialog (Digitaler Garten, 100 Köpfe, Isarnetz Blog Award)	2 Meter	1 Meter	Rollup
Präsenz vor Ort: Logo bei den wichtigsten Veranstaltungen auf dem MucDigital Rollup und Sponsorwand	x	x	x
Freikarten für den Digital Dialog am 22.5.2019	8	4	2
Bei jährlicher Vorauszahlung	€ 8.000	€ 3.000	€ 1.000

***Platinsponsor – 15.000 €**, alle Leistungen des Hauptsponsors plus individuell abgestimmte Aktionen (Co-Branding).

MucDigital ▶

Unterstützer und Sponsoren



Landeshauptstadt
München
**Referat für Arbeit
und Wirtschaft**



IHK Akademie
München und Oberbayern

R&R | com
net

 **cocodibu**

ZOMPPP

STRÖER
DIGITAL GROUP


HighText Verlag

 **ZU
KUNFTS
WERK**

 **miitya**

MucDigital ▶

Netzwerkpartner



MucDigital ▶



INTERNET WORLD EXPO



PLVHFOAM



MucDigital ▶

unternehmertum
Center for Entrepreneurship and Business Creation at TUM

webgirls.de

WEB MONTAG
MÜNCHEN



YOUNG
TARGETS

ZD.B ZENTRUM
DIGITALISIERUNG
BAYERN

48forward

Entrepreneurship

mehs
FRIDA

make
MUNICH

MEDIA
LAB
BAYERN

MEDIEN
NETZWERK
BAYERN

MucDigital ▶

Medienpartner



Isarnetzwerk e.V.

Isarnetzwerk e.V. ist ein offenes Netzwerk der Digital- und Kreativwirtschaft in der Metropolregion München. Der Verein vernetzt Münchner Unternehmer, Manager, Berater, Gründer, Startups, Kreative, Blogger, Designer, Ingenieure, Erfinder, Anwender, Entwickler und Hochschulangehörige aus den Bereichen Internet, Medien, IT- und Telekommunikation.

Isarnetz setzt sich für die Vision von München als eine wirtschaftlich, kreativ und kulturell lebendige, soziale Gemeinde ein, die Vorreiterin der digitalen Wirtschaft ist. Die Vernetzung der verschiedenen Zweige der Digital- und Kreativwirtschaft ist uns zentrales Anliegen. Unsere Aktivitäten:

Isarnetzwerk Meetups: spannende Themen und interessante Kontakte zu den Akteuren der Kreativ- und Digitalwirtschaft in München und Region

Isarcamp: Barcamp im Rahmen der MucDigital

MucDigital: Einmal pro Jahr eine gute Woche im Zeichen der digitalen und kreativen Szene Münchens.

Digital Dialog: In den Digital Dialogen packen wir die heißen Themen der Digitalisierung an: neue Arbeitswelten, digitale Spaltung, Datenschutz, Informationelle Selbstbestimmung, Globalisierung, Gründerkultur, Bürokratie u.v.m.

Isarnetz Kalender: Was ist wann kreativ und digital los in München? Viele unserer Partner bieten kontinuierlich interessante Veranstaltungen an, die Wissen vermitteln, interessante Kontakte versprechen oder ein gute Plattform für die Präsentation eigener Ideen bieten.

isarnetz.de

[@isarnetz](https://www.instagram.com/isarnetz)

[@mucdigital](https://www.instagram.com/mucdigital)

Kontakt

Wir sind flexibel und innovativ. Sie auch? Dann lassen Sie uns darüber sprechen, wie wir Ihre Marke optimal bei der MucDigital präsentieren können.



Prof. Wolf Groß Initiator der MucDigital

Vorsitzender Isarnetzwerk e.V.

wolf.gross@isarnetz.de

089/527789

Veranstalter | Isarnetz GmbH | Isarnetzwerke e.V. www.isarnetz.de | www.mucdigital.de